

Conheça melhor o dia-a-dia de nossa redação

Lindoal de Oliveira*

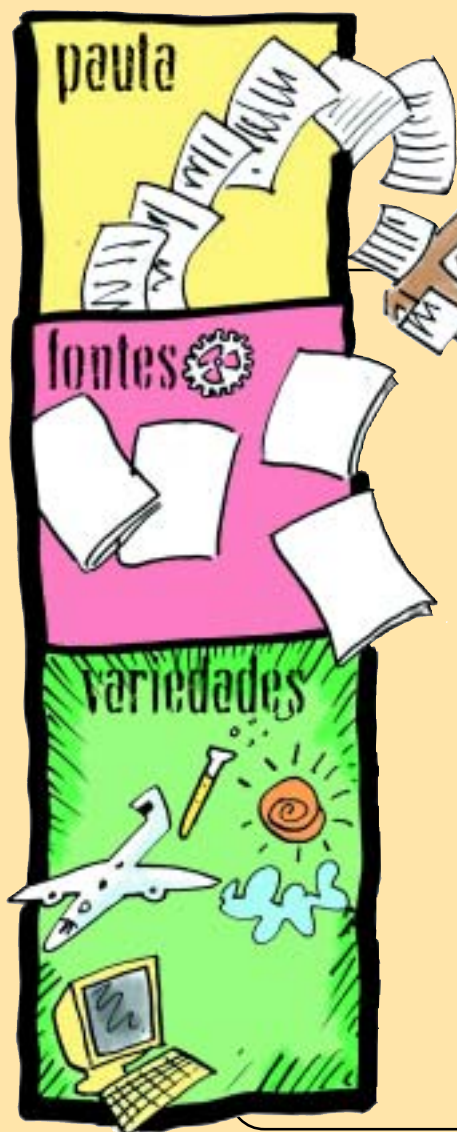
Todos os meses, a BR leva até você as melhores e mais atualizadas informações sobre o Rotary. São matérias, artigos e colunas que mantêm o leitor em dia com os principais assuntos relacionados à nossa organização. Tudo isso por apenas R\$ 3,90 – importância que é incluída na mensalidade que você paga ao seu clube.

NOS BASTID

Como não existe uma entidade que reúna os nossos mais de 2.300 Rotary Clubs, a BR é o único elo de ligação entre todas as unidades rotárias. Uma informação a mais: a BR foi eleita pelos editores das outras 30 revistas regionais do RI a melhor do elenco.

Apesar dessa intimidade com os rotarianos brasileiros – estabelecida nos mais de 82

anos de publicação ininterrupta – muitos leitores têm curiosidade em saber como é o dia-a-dia da redação. Foi pensando nisso que resolvemos mostrar um pouco desse cotidiano e do passo-a-passo de produção das nossas edições, desde a seleção dos assuntos até a distribuição. Seja bem-vindo à Brasil Rotário. A revista está sempre de portas abertas para recebê-lo.



1º PASSO

A PAUTA

Uma edição começa com a escolha do material que será publicado. Em jornalismo, essa seleção é chamada de *pauta*. Na **Brasil Rotário**, ela é definida a partir do conteúdo produzido pelas várias fontes de informação que abastecem nossas páginas: o Rotary International e a *The Rotarian*; os artigos e matérias enviados por rotarianos, autoridades rotárias, clubes e distritos; e, é claro, o conteúdo produzido por nossa equipe de jornalistas, diagramadores, fotógrafos, colunistas e tradutores. O principal critério que orienta essa escolha é a preocupação em manter o companheiro brasileiro informado a respeito dos principais assuntos ligados ao Rotary, das ênfases do ano rotário e dos projetos que vêm fazendo a diferença em comunidades do Brasil e do exterior.

A revista também traz matérias sobre temas como medicina, cultura, novas tecnologias e comportamento. Esse conteúdo de interesse geral, aliás, é uma das marcas da **Brasil Rotário**, elogiada pelo Rotary International e pelos editores das demais revistas regionais. Uma característica que a torna atraente também para o público não-rotário, fazendo da **BR** uma poderosa ferramenta de divulgação da nossa organização.

ORES DA NOTÍCIA



SEGUNDO PASSO: EDITORAÇÃO

Selecionados os assuntos e definido o número de páginas que eles vão ocupar, a equipe começa a produzir as matérias. Esse trabalho é feito dentro da redação – sempre com a inestimável ajuda dos melhores amigos do jornalista: o telefone e o e-mail – ou fora dela, em viagens, entrevistas e coberturas especiais, como acontece com os Institutos Rotários. O material internacional é traduzido, e o conteúdo sobre os clubes é redigido a partir das informações que são enviadas por e-mail ou carta. Esse material, assim como os artigos assinados pelos rotarianos, é sempre adaptado ao estilo jornalístico da **BR**, o indicado pelo Manual da Redação da Folha de São Paulo.

TERCEIRO PASSO: DIAGRAMAÇÃO

A composição visual das páginas com os textos e as fotos é feita pela equipe de diagramadores, que trabalha com a colaboração de ilustradores, fotógrafos e

agências de notícia e imagem. Depois de montadas, as páginas são impressas e lidas (uma etapa do trabalho chamada *revisão*). Com as páginas aprovadas,

seus arquivos são fechados em nosso birô, que imprime as provas utilizadas na revisão final, aprovada pelo Conselho Editorial.

4º PASSO

IMPRESSÃO

Os arquivos finais das páginas são gravados em CD na própria **BR**, e enviados à Gráfica Ediouro, no Rio de Janeiro, que produz um protótipo da revista, também conhecido como *boneca*. Depois de aprovado pela redação, esse modelo é liberado para a impressão.



5º PASSO DISTRIBUIÇÃO

Depois de impressos, os exemplares da **Brasil Rotário** – hoje com uma tiragem de cerca de 50 mil exemplares – são encaminhados para a empresa que faz a expedição. Com a ajuda dos Correios, a revista é entregue em domicílios, endereços comerciais e Rotary Clubs de todo o país.



A ÚLTIMA ETAPA dessa história depende de você, leitor. Utilize ao máximo a sua **Brasil Rotário**. Depois de ler a revista, leve-a para casa, entregue-a aos amigos, deixe-a na sala de espera do seu escritório ou consultório. Quanto mais pessoas lerem a **BR**, mais a sociedade estará informada a respeito do que o Rotary fez e está fazendo por nossas comunidades. Esse trabalho de divulgação é fundamental para que nossa organização aumente seu quadro social, estabeleça parcerias com outras entidades e leve à frente, por mais um século, o Ideal de Servir dos rotarianos. 🍪

*O autor é jornalista, sócio do **RC do Rio de Janeiro**, RJ (D.4570) e editor da **Brasil Rotário**.

Arte: Rodrigo Furtado.

- Na página **58**, saiba como enviar sua colaboração para a revista.