

Faça sua cidade florir.

Qualquer cantinho serve



Fernando A. Quintella Ribeiro*

O RC de Belém, o mais antigo da Amazônia, encontrou uma maneira sugestiva para comemorar seus 75 anos de fundação, os 102 anos do Rotary International, completados em fevereiro, bem como os 391 anos de fundação da cidade de Belém. Lançou, em março, a campanha “Faça Belém florir. Qualquer cantinho serve”, em parceria com os demais clubes da capital paraense, a Prefeitura Municipal de Belém, a Galvão Publicidade e o Banco da Amazônia.

A idéia pegou rapidamente. Os moradores da cidade, motivados pela oportunidade de transformar suas casas, condomínios e até prédios públicos em verdadeiros jardins, aderiram à campanha. Peças publicitárias para *outdoor*, televisão, rádio, jornal e *busdoor* (anúncios externos para ônibus) garantiram a divulgação do projeto, que teve um lançamento festivo. Os RCs de Belém e seus parceiros absorveram o pequeno custo da iniciativa. Depois de conhecer a campanha, outras cidades da Amazônia já anunciaram que desejam adotar a idéia.

Inspirada no programa Preserive o Planeta Terra, de autoria do saudoso presidente 1990-91 do RI, Paulo Viriato Corrêa da Costa, a campanha começou no jardim do Cine Olympia – o mais antigo da cidade – com o plantio de uma muda de ipê-rosa, feito pelo presidente do RC de Belém, Antonio Benedito Coimbra Sampaio – mais conhecido como ABC Sampaio – e a secretária de Meio Ambiente da prefeitura de Belém, Sylvia Christina de Oliveira Santos, assistidos por rotarianos, alunos da Escola Municipal Rotary e centenas de membros da comunidade local. Na ocasião, os alunos distribuíram mudas de plantas floridas para a população.

À noite, no mesmo local, ocorreu a exibição de documentários sobre a cidade e também do filme

“Um dia qualquer”, único longa-metragem feito em Belém pelo cineasta Líbero Luxardo, ainda nos anos 1960. As películas foram obtidas junto ao Museu da Imagem e do Som. O charme do evento ficou por conta dos holofotes do *skywall*, do tapete vermelho, de rotarianos e artistas vestidos a caráter representando Carmen Miranda, Charles Chaplin, vendedoras de bala e lanterninhas, caracterizados ao estilo antigo, no clima da festa. Lá fora, o Buick 1905, em perfeitas condições de uso, trazia os convidados até a porta do cinema. Ao final da sessão, houve distribuição de 400 mudas de plantas e flores aos espectadores.

Todos saíram do cinema em direção ao Hilton Hotel, onde o ambiente do antigo Grande Hotel foi recriado como nos tempos dos grandes bailes da época – e contou também com atores em trajes de festa da *belle époque*. Houve apresentação do Grupo de Balé Clara Pinto, coreógrafa e presidente do RC de Belém-Nazaré. A festa entrou pela madrugada, com a cobertura dos mais importantes veículos de comunicação locais.

Segredo

O segredo da campanha é o mote criado pela Galvão Propaganda, do renomado publicitário Pedro Galvão, através do slogan “Qualquer cantinho serve”. Quando se busca o sucesso em iniciativas semelhantes, imagina-se, de imediato, algo bom-



ABC SAMPAIO e a secretária municipal do Meio Ambiente Sylvia Christina plantaram um ipê-rosa no jardim do cinema Olympia

bástico, complexo, muitas vezes difícil de ser viabilizado. Pois o sucesso desse trabalho veio pela simplicidade da mensagem. A garantia do fornecimento das mudas, aliado ao espaço existente nas casas, locais de trabalho, escolas e prédios públicos, traçou o caminho vitorioso da campanha. O toque de mestre chegou com a forma de apresentar a idéia à comunidade. O “Qualquer cantinho serve” mostrou a facilidade de todos os cidadãos melhorarem os espaços disponíveis, mesmo que seja apenas um cantinho.

A grande quantidade de peças publicitárias espalhadas pela cidade ajudou a marcar a imagem pública do Rotary International.

Durante a conferência do distrito 4720, realizada no final de abril, em Belém, ABC Sampaio apresentou o projeto aos participantes do evento, e imediatamente o governador Adélio Mendes anunciou sua adoção como projeto distrital. A governadora eleita Vera Bertagnoli assegurou a continuidade da campanha, assim como o governador indicado João Petrolitano. Diversos clubes procuraram o presidente do RC de Belém para pedir informações sobre o projeto e como adotá-lo nos seus clubes.

Nível internacional

O coordenador para a América Latina do Comitê de Imagem Pública do Rotary, EGD Fernando Quintella, levou o material da campanha para a TV e os jornais, além de um *banner* para mostrar aos demais membros do comitê, na reunião que aconteceu nos dias 1º e 2 de maio, na sede mundial da organização, com a presença do presidente eleito do RI, Wilfrid Wilkinson. Na oportunidade, todos concordaram tratar-se de um projeto de largo alcance e baixo ou nenhum custo. O presidente Wilf, que estará em Belém por ocasião do Instituto Rotário do Brasil, de 06 a 09 de setembro, elogiou a campanha. O coordenador geral do Comitê de Imagem Pública e editor-chefe da revista *Rotary Down Under*, da Austrália, EGD Bob Aitken, assegurou espaço na Convenção Internacional de Salt Lake City para a apresentação do projeto à comunidade rotária mundial. O presidente ABC Sampaio já garantiu presença no evento, assim como diversos rotarianos do distrito 4720, que demonstrarão como a simplicidade pode gerar campanhas de inegável sucesso junto ao público. Eles terão um estande, mas poderia ser algo menor. Afinal, para um bom projeto, *qualquer cantinho serve*.

**O autor é jornalista, sócio do RC de Boa Vista-Caçari, RR, EGD do distrito 4720 e coordenador para a América Latina do Comitê de Imagem Pública do Rotary.*

Saiba mais sobre essa vitoriosa campanha, inclusive a realização também em seu clube ou distrito, através do e-mail: abc@ufpa.br

O PRESIDENTE 2007-08 do RI, Wilfrid Wilkinson, ficou encantado com o projeto "Faça Belém florir", apresentado pelo EGD Fernando Quintella e pelo coordenador geral do Comitê de Imagem Pública do Rotary e editor-chefe da revista *Rotary Down Under*, da Austrália, EGD Bob Aitken



ANÚNCIOS **TEASER** (sem o nome do anunciante) precederam a revelação da campanha, instigando a curiosidade dos leitores de jornais



APLIQUE DE outdoor e anúncio para jornal e revista



PEÇA VERSÁTIL: anúncio para jornal e revista, cartaz afixado para outdoor e **banner**

